

McDonald's™ mukana elämässä



Sisältö

Toimitusjohtajan johdanto

4 McDonald's suomalaisten elämässä 20 vuotta

Vastuu henkilöstöstä

6 Haasteita, koulutusta ja vertailukelpoista palkkaa

8 Tasavertaiset mahdollisuudet kaikille

Vastuu ympäristöstä

10 Ympäristöohjelma jo vuodesta 1995

Toiminnan taloudelliset vaikutukset

12 Yrittäjyyttä ja työpaikkoja

McDonald's maailmalla

14 Laadunvalvontaa ja yhteistyötä

Toimitusjohtajan johdanto

McDONALD'S SUOMALAISTEN ELÄMÄSSÄ 20 VUOTTA

Hyvä lukija,

McDonald's haluaa olla yksi päivän pieniä iloja. Haluamme, että ihmiset tulevat ravintoloihimme nauttimaan maistuvasta, laadukkaasta ruuasta ja hyvästä palvelusta siistissä ravintolassa kohtuulliseen hintaan.

Laatu, palvelu ja siisteys ovat toimintamme kulmakiviä. Monia suomalaisia kiinnostaa ruoan ohella myös se, kuinka McDonald's toimii yrityksenä. Kerromme siitäkin mielellämme. Tähän lehtiseen on kerätty tietoa toimenpiteistä, joilla McDonald's kantaa vastuuta omasta henkilöstöstään, yhteiskunnasta ja ympäristöstä.

Vastuullinen toimintapa on meille tärkeää monestakin syystä. Se on välttämätöntä jo liiketoimintamme menestymisen kannalta. Meidän täytyy lunastaa asiakkaidemme luottamus joka päivä.

McDonald's on yhteiskuntavastuun edelläkävijöitä maailmassa. Vastuu ympäröivästä yhteiskunnasta on kuulunut ketjun toimintatapaan alusta alkaen. Ketjun perustaja **Ray Kroc** ohjeisti jo vuonna 1955, että osa yhtiön tuloksesta sijoitetaan yhteiskunnallisiin hankkeisiin omilla toimintapaikkakunnilla. McDonald's on osaltaan ollut tuomassa yhteiskuntavastuun käsitettä myös Suomeen, kun se aloitti toimintansa Suomessa 14.12.1984 eli 20 vuotta sitten.

TULOKSIA JA HAASTEITA

Olemme tehneet paljon työtä ja saaneet merkittäviä tuloksia, mutta edessämme on luonnollisesti myös haasteita.

McDonald's-ketju työllistää Suomessa noin 3 500 henkeä. Tutkimusten mukaan työntekijämme ovat keskimääräistä tyytyväisempiä työhönsä. He arvostavat saamaansa vastuuta, koulutusta ja vertailukelpoista palkkaa.



Paikalliset yrittäjät, jotka omistavat suurimman osan Suomen McDonald's-ravintoloista, tukevat yhteiskunnallisia hankkeita yhdessä ja erikseen. Olemme mukana tukemassa lasten ja nuorten liikuntaa sekä Ronald McDonald Lastentalosäätiötä, jonka ylläpitämä Ronald McDonald Talo tarjoaa väliaikaisen kodin pitkäaikaissairaille lapsille ja heidän perheilleen.

Olemme vähentäneet jätteiden määrää, lisänneet kierrätystä ja tehostaneet energiankulutusta. Pyrimme parhaillaan tehostamaan kuljetuksia entisestään.

Toimintamme on saanut tunnustusta mm. Vajaakuntoisten työllistämisen edistämissäätiöltä (VATES). Tasavallan Presidentti palkitsi Ronald McDonald Lastentalosäätiön asiamiehen ansiomerkillä itsenäisyyspäivänä 2003.

Työ on kuitenkin vasta alussa. Etsimme koko ajan keinoja vähentää ympäristöön kohdistuvaa rasi-
tusta. Jatkamme myös toimintaa lasten ja nuorten hyväksi. Teemme niin, koska se on McDonald's-
ketjun tapa toimia.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Scott'.

Scott Anderson
toimitusjohtaja
McDonald's Oy

Haasteita, koulutusta ja vertailukelpoista palkkaa

McDonald's on palveluyritys, jolle henkilöstön ammattitaito ja motivaatio ovat ehdoton menestymisen edellytys. Siksi olemme tarkkoja siitä, kuinka henkilöstöämme kohdellaan.

Seuraamme henkilöstön työtyytyväisyyttä vuosittaisella tutkimuksella. Palaute auttaa huomioimaan työntekijöiden toiveet ja puuttamaan mahdollisiin epäkohtiin. Tutkimukset osoittavat, että työntekijämme ovat keskimääräistä tyytyväisempiä työhönsä.

Työntekijämme arvostavat saamaansa vastuuta, etenemismahdollisuuksia, koulutusta ja joustavia työaikoja. Toiveet kohdistuvat etupäässä palkkaan, vaikka sekin on alan tasoon verrattuna varsin hyvä. Ravintolatyöntekijöiden keskituntipalkka McDonald's Oy:n ravintoloissa tammihuhtikuussa 2004 oli 10,30 €.

Palkkauksessa noudatetaan majoitus- ja ravitsemisalan työehtosopimusta. Työntekijät työskentelevät vakituudessa työsuhteessa kesätyöntekijöitä lukuun ottamatta.

Työntekijät voivat halutessaan kuulua työntekijäliittoon. Ketjun työntekijät ovat valinneet keskuudestaan työsuojeluvaltuutetun ja pääluottamusmiehen.

Jokainen McDonald's-ravintolan työntekijä saa monipuolisen alkuperähdtyksen ja koulutuksen omaan työhönsä. Tällä pyritään varmistamaan, että McDonald's-ketjun arvot ja periaatteet näkyvät käytännön toimintana. Koulutuksessa otetaan huomioon, että yritys on monelle nuorelle ensimmäinen työpaikka. Jokaiselle uudelle työntekijälle laaditaan



Jokaiselle uudelle työntekijälle laaditaan henkilökohtainen koulutusohjelma ja hän saa tukeen oman kouluttajan.

henkilökohtainen koulutusohjelma ja hän saa tukeen oman kouluttajan.

McDonald's on palveluammattien peruskoulu. Vakituksen työpaikan ja joustavien työaikojen lisäksi McDonald's-ravintoloiden työntekijöillä on mahdollisuus sisäisen koulutusohjelman puitteissa edetä esimiestehtäviin.

Ravintolatyöntekijöidemme keski-ikä on 21 vuotta. Suuri osa McDonald's-ketjussa työskentelevistä on nuoria opiskelijoita, jotka ovat työntöen ja opiskelun risteysasemalla (Työministeriön Työpoliittinen tutkimus nro 196/1998, Minna Autio: Työn ja opiskelun risteysasemalla, Tutkimus nuorten työstä ja työorientaatioista hampurilaisravintolassa). Heidän elämäntilanteeseensa sopii työskentely, joka joustaa tarvittaessa opiskelun vaatimusten mukaan. Työntekijöiden vaihtuvuus oli tammimaaliskuussa 2004 McDonald's Oy:n ravintoloissa 38 %.



Tasavertaiset mahdollisuudet kaikille

Suvaitsevaisuus ja tasa-arvo ovat keskeisiä McDonald's-keijun periaatteita. Ne näkyvät käytännössä mm. McDonald's-ravintoloiden rekrytoinnissa. Keijtu pyrkii aktiivisesti työllistämään vajaakuntoisia ja antamaan heille mahdollisuuden oman toimeentulon hankkimiseen.

McDonald's tekee yhteistyötä Vajaakuntoisten työllistämisen edistämissäätiön, VATESin kanssa. Joulukuussa 2001 Suomen McDonald's-keijtu palkittiin vastuuntuntoisesta työllistämisestä VATES-säätiön palkinnolla.

McDonald's-keijun palveluksessa on myös runsaasti maahanmuuttajia, joilla työpaikan löytäminen Suomesta voi joskus olla vaikeaa.

TERVEET ELÄMÄNTAVAT KUNNIAAN

McDonald's-keijun kulttuuriin kuuluu aktiivinen yhteiskunnallinen toiminta. Suomi on hyvinvointivaltio, jossa sosiaalipalveluiden tuotanto kuuluu ensisijaisesti yhteiskunnalle, mutta myös monet yritykset haluavat tehdä osansa.

McDonald's kannustaa lapsia ja nuoria liikunnan harrastukseen. Suomen Palloliiton kanssa vuonna 2003 tehdyn kaksivuotisen sopimuksen mukaan McDonald's on Kaikki Pelaa -ohjelman partneri. Kesällä 2003 järjestettiin 40 Kaikki Pelaa -jalkapallokoulua yhteensä 27 paikkakunnalla.



Terveitä elämäntapoja edistetään myös esimerkiksi Keravalla toteutettavan lähiliikuntaprojektin kautta. Tätä projektia vetää UKK-instituutin johtaja **Mikael Fogelholm**.

Mukana ovat myös mm. Keravan kaupunki ja Nuori Suomi ry. Lisäksi monet McDonald's-yrittäjät ovat mukana liikunnan tukemisessa omilla paikkakunnillaan.

Vastuu lasten ja nuorten hyvinvoinnista ohjaa myös tapaamme markkinoida. Suomen lainsäädäntö lapsiin kohdistuvasta markkinoinnista on Euroopan tiukimpia. McDonald's noudattaa lakien lisäksi myös kuluttaja-asiamiehen ohjeita ja mainostajien liiton suosituksia. McDonald's-yhtiöllä on lisäksi omat tiukat sisäiset ohjeensa (Golden Arches Code) myös markkinoinnista.

McDonald's on julkaissut Ruokaesitettä vuodesta 1997. Esitteeseen on koottu jokaisen vakiovalikoimassa olevan tuotteen koostumus ja yksittäisten raaka-aineiden ainesosatiedot. Esite sisältää myös erityisruokavaliot ja ravintoarvotiedot. Vaihtuvien kampanjatuotteiden tiedot julkaistaan McDonald's-keijun verkkosivuilla osoitteessa www.mcdonalds.fi. Tietääksemme mikään muu ravintolakeijtu ei anna näin tarkkoja tietoja tuotteistaan.

VAMMAISTEN OIKEUDET

Vuosi 2003 oli Euroopan vammaisten vuosi. McDonald's oli yksi Euroopan komission yritysyritysryhmittymästä, jotka osaltaan auttoivat lisäämään tietoisuutta vammaisten oikeuksista ja edistämään ihmisten tasapuolista kohtelua. McDonald's sai joulukuussa 2003 Euroopan komission palkinnon tunnustuksena vammaisten vuoden aikana tehdystä työstä.



RONALD McDONALD
LASTENTALOSÄÄTIÖ

Ronald McDonald talo tarjoaa väliaikaisen kodin HYKS Lasten ja nuorten sairaalassa hoidossa oleville pitkäaikaissairaille lapsille ja heidän perheilleen. Kuvassa yksi kolmesta talosta.

Suomessa McDonald's jatkaa syksyllä 1996 aloitettua yhteistyötä Vajaakuntoisten työllistämisen edistämissäätöön kanssa. McDonald's on asettanut vajaakuntoisten työllistämisen osaksi henkilöstöpolitiikkaansa ja ollut alusta asti mukana toteuttamassa tuetun työllistymisen ideaa. Ketju työllistää Suomessa tällä hetkellä noin 30 vajaakuntoista työntekijää eri puolilla maata joko työharjoittelu- tai palkkatyösuhteessa.

RONALD McDONALD LASTENTALOSÄÄTIÖ

Konkreettinen esimerkki McDonald's-ketjun yhteiskuntavastuusta on HYKS Lasten ja nuorten sairaalan läheisyydessä Helsingissä sijaitseva Ronald McDonald Talo, joka tarjoaa väliaikaisen kodin sairaalassa hoidossa oleville pitkäaikaissairaille lapsille ja heidän perheilleen. McDonald's kantaa vastuun säätiön toiminnas-

ta ja vastaa säätiön kiinteistä kuluista. Kaikkien keräysvarat ohjataan lyhentämättöminä Talon toimintaan. Varainkeruu jatkuu.

Talolle on ollut tarvetta. Kolmesta rakennuksesta koostuvassa Talossa on yöpynyt 1200 perhettä Talon olemassaoloaikana eli se on lähes jatkuvasti täyskäytössä. Talo on avattu 14.3.2002. Perheet tulevat kaikkialta Suomesta. HYKS Lasten ja nuorten sairaala ohjaa perheet Taloon.

Ronald McDonald Lastentalosäätiö sai tunnustusta toiminnastaan, kun Tasavallan Presidentti myönsi säätiön asiamies **Marja Salokankaalle** ansiomerkin itsenäisyyspäivänä 2003.

Ympäristöohjelma jo vuodesta 1995

Suomen McDonald's-ketjulla on ollut oma ympäristöohjelma jo vuodesta 1995. Ympäristöjohtaminen on laatu- ja tulosjohtamisen kanssa osa ketjun johtamistapaa. Näin varmistetaan, että ympäristötekijät huomioidaan kaikessa päätöksenteossa.

McDonald's-ketjun ympäristöohjelman tavoitteena on minimoida toiminnan ympäristövaikutukset. Eniten työtä on tehty jätteen määrän pienentämiseksi, kierrätyksen lisäämiseksi, kierrätettyjen raaka-aineiden hyödyntämiseksi, energian ja veden säästämiseksi, sekä kuljetuksen tehostamiseksi. Me myös koulutamme henkilöstöä ympäristöasioissa.

KIERRÄTYS ON YHTEISPELIÄ

Pyrimme kierrättämään mahdollisimman suuren osan ravintoloissa muodostuvasta jätteestä. Olemme kuitenkin riippuvaisia kuntien tarjoamista mahdollisuuksista. Myös asiakkaiden kierrätyshalukkuus vaikuttaa tuloksiin.

Kaikki McDonald's-ravintolat lajittelevat aaltopahvin, käytetyn paistorasvan sekä ongelmajätteet. Yhtä ravintolaa lukuun ottamatta kaikki ravintolat lajittelevat myös biojätteen. Monissa kunnissa on lisäksi mahdollista kierrättää muun muassa nestepakkauksia, paperia, muovia, metallia, lasia ja tekstiilejä, kuten työvaatteita ja moni ravintola hyödyntääkin tätä mahdollisuutta. Koko ketjun kierrätys- ja hyötykäyttöprosentti on noin 74.

Vuoden 1995 jälkeen olemme lähes kaksinkertaistaneet hyödynnetyn jätteen määrän asiakasta kohden laskettuna. Myynti-



pakkauksissa käytetään ainoastaan kierrätettäviä materiaaleja. Myyntipakkauksista syntyvä jättemäärä on vähentynyt valmistusmateriaalien optimoinnin ja poiston ansiosta. Pakkausmateriaalien muutoksilla on onnistuttu lisäämään kierrätettävyyttä. McDonald's-ketju huolehtii Pakkausalan Ympäristörekisterin jäsenenä markkinoille toimittamiensa pakkausten hyötykäytöstä EU:n direktiivin 94/62/EY ja Valtioneuvoston päätöksen 962/97 mukaisesti.

Ravintoloiden keskimääräinen sähkön vuosikulutus on vähentynyt 25 % vuoden 1997 jälkeen. Sähkön säästön onnistumiseen ovat vaikuttaneet erilaiset laiteratkaisut ja ravintoloiden keskikoon pieneneminen. Myös keskimääräinen lämmön ja veden vuosikulutus on vähentynyt 22 %.



Tavarat kuljetetaan ravintoloihin keskitetysti. Kuljetusten määrä pidetään mahdollisimman pienenä ajoreittien järkevällä suunnittelulla, käyttämällä täysiä kuormia sekä hyödyntämällä paluukuormat. Kylmälaitteemme toimivat uudenaikaisilla kylmäaineilla.

McDonald's tekee yhteistyötä ainoastaan sellaisten tavarantoimittajien ja alihankkijoiden kanssa, jotka noudattavat sekä toimialan yleisiä vaatimuksia ja lainsäädäntöä että McDonald's-ketjun omia standardeja. Ketjun oma ohjeistus – Golden Arches Code for Suppliers – asettaa yhteistyökumppaneille tiukat vaatimukset, joita seurataan tarkasti. Poikkeamiin puututaan välittömästi.

RAAKA-AINEIDEN ALKUPERÄ TARKASTI TIEDOSSA

McDonald's on aina ollut tunnettu tuotteidensa korkeasta laadusta ja turvallisuudesta. Siihen ketjume on kehittänyt toimivat järjestelmät, muun muassa omavalvontaohjelma on ollut Suomessa käytössä vuodesta 1996. Nyt McDonald's-ketju on luonut uuden MAAP-ohjelman (McDonald's Agricultural Assurance Programme), joka luotaa tuotantoketjun alkupäähän eli raaka-aineisiin. MAAP:in avulla varmistetaan kaikkien raaka-aineiden hyvät tuotantotavat kaikissa McDonald's-maissa ja että alihankkijoiden toimintatavat mm. eläinten olosuhteiden ja viljan kasvatuksen suhteen ovat eettisesti hyväksyttävät.

Toiminnan taloudelliset vaikutukset

Yrittäjyyttä ja työpaikkoja

Suurin osa McDonald's-ravintoloista on paikallisten yrittäjien omistamia. McDonald's tukee yrittäjiä mm. markkinoinnissa, mutta myös valvoo, että jokainen ravintola toimii ketjun laatuvaatimusten mukaisesti. Suomessa noin 60 % ravintoloista on yrittäjävetoisia. Yrittäjän menestys koituu oman paikkakunnan hyväksi monin eri tavoin mm. verotulojen kautta.

McDonald's on Suomessa merkittävä työllistäjä. Ketjun palveluksessa on tällä hetkellä noin 3 500 työntekijää. Jokainen uusi McDonald's-ravintola luo 30 - 40 uutta työpaikkaa. Suurin osa työntekijöistä on nuoria, joille McDonald's tarjoaa joustavan mahdollisuuden siirtyä työelämään tai työskennellä opintojen ohessa. Mitä pienemmästä paikkakunnasta on kyse, sitä suurempi vaikutus McDonald's-ravintolalla on nuorten työmarkkinoihin.

McDonald's on myös merkittävä tuotteiden ja palveluiden ostaja. Esimerkiksi maitotuotteet ja leipä hankitaan Suomesta. Myös vihanekset ovat suomalaisia satokauden aikana. Suomesta ostetaan myös lihatuotteita ja kahvia. Tarkat tiedot mm. alkuperämaista löytyvät McDonald's Ruokaesitteestä.





Laadunvalvontaa ja yhteistyötä

McDonald's-ketjun toiminta perustuu paikalliseen yrittäjyyteen myös muualla kuin Suomessa. Maailmanlaajuinen McDonald's-yhtiö tukee yrittäjiä valvomalla tiukasti tuotteiden ja toiminnan laatua. Kaikki tavarantoimittajat ja muut yhteistyökumppanit käyvät läpi erittäin tarkan valintaprosessin, jolla varmistetaan, että niiden toiminta on sekä eettisesti että laadullisesti korkeatasoista. Ennen yhteistyön aloittamista ja sen aikana McDonald's valvoo, että yhteistyökumppani huolehtii työntekijöistään, tuotantoeläimistä, ympäristöstä ja luonnollisesti tuotteidensa laadusta.

Lapsityövoiman käyttö McDonald's-ravintoloissa ja alihankkijayrityksissä on ankarasti kielletty. Maissa, joissa minimi-ikää ei ole laissa määriteltä, käytetään 15 vuoden ikärajaa. Vaikka paikallinen lainsäädäntö antaisi mahdollisuuden alle 14-vuotiaiden työssäkäyntiin, McDonald's ei sitä salli. Alihankkijoiden tuotantolaitoksiin tehdään säännöllisesti tarkastuskäyntejä sekä McDonald'sin että itsenäisten, ulkopuolisten yritysten toimesta.

McDonald's-ketju ei itse omista, kasvata tai kuljeta eläimiä. Tämä ei kuitenkaan vapauta meitä vastuusta eläinten asianmukaisesta ja inhimillisestä kohtelusta, vaan vaadimme koko alihankkijaketjultamme yhteisesti sovitujen periaatteiden noudattamista. Pyrimme edelleen kehittämään yhteistyökumppaneidemme toimintatapoja ja seurantajärjestelmiä yhdessä alan asiantuntijoiden kanssa.

Tätä varten on luotu erityinen MAAP-ohjelma (McDonald's Agricultural Assurance Programme ks. s. 11). Ulkopuoliset auditorit tarkastavat, että alihankkijat täyttävät McDonald's-

ketjun korkeat vaatimukset ja noudattavat sovituita periaatteita.

TALOUDELLISTA TUKEA JA YHTEISTYÖTÄ

McDonald's-ravintolat ympäri maailmaa keräävät joka vuosi varoja lastenjärjestöille. Maailman lasten päivänä tapahtuva keräys tuotti vuonna 2003 yli 12 miljoonaa euroa, jotka lahjoitettiin eri tahoille. Tukea saivat mm. 22 venäläistä orpokotia, etelä-afrikkalainen HIV-positiivisten lasten keskus ja chileiläinen fyysisesti vammautuneiden lasten kuntoutuskeskus.

Euroopan McDonald's on mukana kansainvälisessä ilmaston muutoksen hillitsemiseen tähtäävässä hankkeessa (Business Leaders Initiative on Climate Change, BLICC), jota ohjaavat Respect, World Resources Institute (WRI) ja EcoSecurities. Hankkeessa mukana olevat yritykset ovat sitoutuneet vähentämään toiminnastaan aiheutuvia kasvihuonekaasupäästöjä (GHG). Lisätietoja verkko-osoitteesta: www.respectable.com

McDonald's on aloittanut yhteistyön Conservation International -nimisen järjestön kanssa. Yhteistyön tavoitteena on edistää kestävää maataloutta ja kalastusta.

Lisätietoa kansainvälisestä toiminnastamme löytyy verkosta osoitteesta: www.mcdonalds.com/corp/values/socialrespons/sr_report.html

Teemme yhteistyötä myös ravitsemusasiantuntijoiden ja terveysviranomaisten kanssa. Kehittämme asiantuntijoiden avustuksella uusia aterivaihtoehtoja, ja pohdimme keinoja kannustaa etenkin nuoria aktiivisempaan elämäntapaan.

**Lisätietoja:
McDonald's Oy, viestintä
puh. (09) 7256 7700
tuula.ihamuotila@mcdonalds.fi**



McDonald's Oy
Paciuksenkatu 29, 00270 Helsinki
Puh. (09) 7256 7700 Fax (09) 7256 7566
www.mcdonalds.fi